

CASE: Påverka genom en kampanj.  
Erfarenheter från  
klimatlagstiftningskampanjen Polttava  
kysymys

Jonas Biström – Jordens vänner

# Föreläsningens innehåll

- Hur kan en liten organisation påverka nationellt
- Kampanj som påverkningsform
- Hur Jordens vänner skapade ny klimatpolitik
- Lärdomar från Jordens vänner kampanj

# Jordens vänner och Polttava kysymys

- Jordens vänner
  - Liten organisation
  - Global hållbarhet – värdebaserad verksamhet
  - Internationellt nätverk
- Polttava kysymys
  - “Brännande frågan”
  - Kräver klimatlag
  - Sammarbetskampanj
  - Starttades 2007

# Allt börjar med något som är fel

- Första frågan är varför? (\*)
- Vårt varför är klimatförändringen
-

# Andra frågan är hur?

- Hur gör man för att stoppa klimatförändringen?
- Hur gör man något stort?
- Politisk lösning
- Politik kan man påverka med medborgarverksamhet
- Det ledde till klimatlagskampanjen

# I början

- Några människor
- En ide
- En plan
- Stor motivation – lite kunskap
- Lite pengar

# Hur man gör sin röst hörd

- Vykort från medborgare till riksdagsledamoterna
  - Visar stödet
  - Leder till att riksdagsledamoterna bekantar sig med ämnet
  - Sprider diskussionen om klimat och vad man kunde göra åt den
- Träffa beslutsfattare

# Hur kampanjen hålls igång

- Delmål
- Stöd
- Delaktighet



# Spridning av idén

- Koalition med 32 organisationer – idén kommer från olika aktörer
- För att stärka vår roll som experter publicerade vi en rapport
- Vem annan kunde tala för idén?
- Hur får ni idén att normaliseras i beslutsfattarens ögon?

# Lärdomar och tips

- Utveckla strategin hela tiden - tillsammans
- Balansera mellan det som är effektivt och det som ni mest vill göra
- Skillnad mellan kampanj och utbildning
- Fira när ni lyckas
- Verka populära och stora
- Våga
- Ge aktiva olika möjligheter att delta

# Tack

- Jonas Biström
- [Jonas.bistrom@maanystavat.fi](mailto:Jonas.bistrom@maanystavat.fi)
- 0440216668